



# Effect van coronacrisis op interne communicatie en samenwerken

Resultaten van peiling in mei 2020  
100 respondenten  
Juni 2020 | Orange Otters verandercommunicatie

# Conclusies

- Interne communicatie scoort (0,6) hoger dan voorheen, en krijgt meer aandacht.
- Vrijwel alle (digitale) systemen worden meer gebruikt dan normaal.
- Respondenten geven aan gemiddeld minder contact te hebben met collega's. Wel waarderen ze het dat ze doorgaans beter op de hoogte zijn van elkaars werkzaamheden door bijv. een dagstart, of online informele bijeenkomsten.



# Rapportcijfer interne communicatie

Voor corona

6.7

Tijdens corona

7.3

Het lijkt erop dat bij bedrijven waar voor de coronacrisis een onvoldoende werd gescoord, vaker sprake is van een stijging van het rapportcijfers, dan in bedrijven waar voor de coronacrisis een voldoende werd gescoord. Omdat er te weinig resultaten zijn kan er niet getoetst worden op significantie.



# Grootste stijging bij grote bedrijven

	Rapportcijfer voor corona	Rapportcijfer na corona	Stijging
<b>Kleine bedrijven (&lt;250)</b> (41 respondenten)	6,8	6,7	<b>-0,0*</b>
<b>Grote bedrijven (+250)</b> (59 respondenten)	6,7	7,6	<b>+0,9</b>
<b>Totaal</b>	<b>6,7</b>	<b>7,3</b>	<b>+0,6</b>

\* Waardering voor interne communicatie bij kleine bedrijven is nagenoeg gelijk gebleven. Het verschil tussen 6,8 en 6,7 betreft een afrondingsverschil (6,76 om 6,72).



# Quotes voor cijfers tijdens corona

## Onvoldoendes

“Managementteam heeft regelmatig richtinggevende info verstrekt op een sympathieke manier. Maar alles one-way en geen aandacht voor de onderlinge verbinding tussen collega's - terwijl juist dat ons sterk maakt.”

“Na een aantal weken vroeg ik of er informele afspraken ingepland werden; nee dat zou men zelf moeten doen. Er is bij mijn leidinggevenden geen aandacht voor ontspannen en informele gesprekken.”

“Er wordt niets gedaan, behalve mails sturen over de overheidsmaatregelen.”

“Ik moet echt moeite doen om te achterhalen wat er speelt.”

## Voldoendes

“Goed, medewerkers werden goed op de hoogte gehouden van ontwikkelingen.”

“Iedereen wil deze info weten: de vertaling naar het individu wordt gemaakt.”

“Er is een duidelijke kanaalkeuze gemaakt voor de communicatie. Alle communicatie is eenduidig en op een centrale plek te vinden. Vanuit de directie en leidinggevenden ontvangen we ook regelmatig updates.”

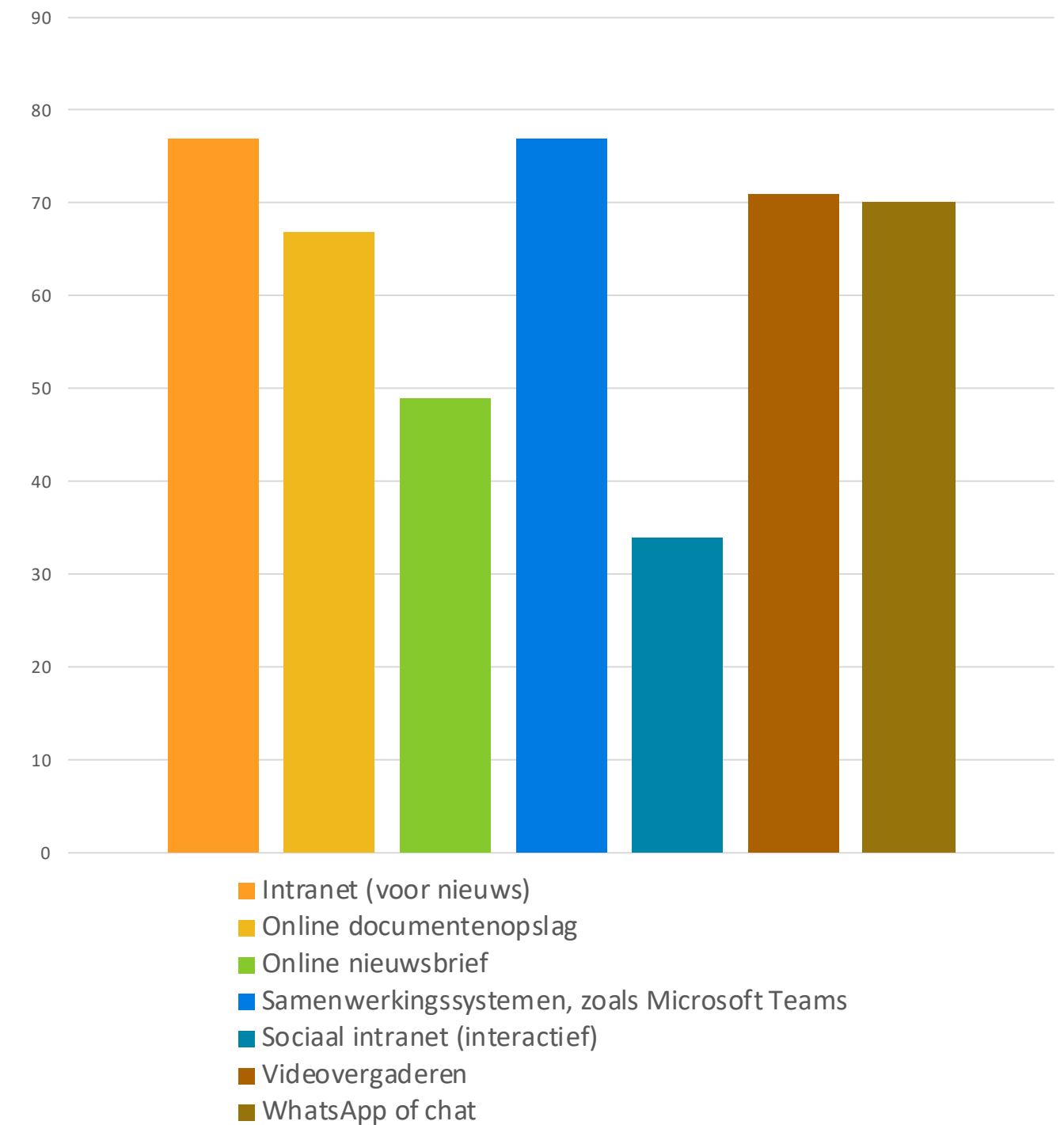
“Met name de lijn is beter aan zet en houdt zijn/haar medewerkers op de hoogte.”



# Intranet en samenwerkingsystemen meest beschikbaar

Meest beschikbaar gestelde middelen:

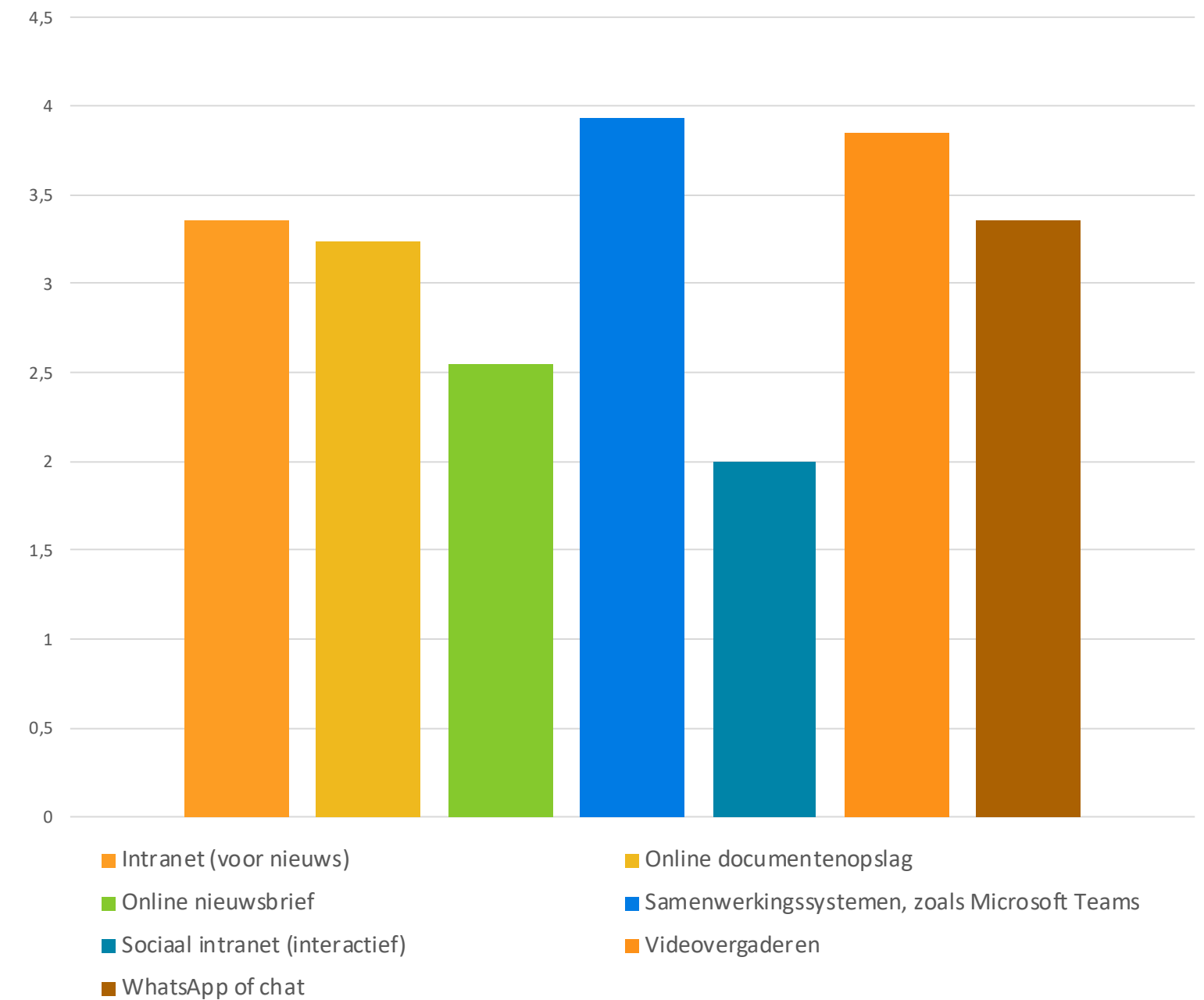
1. Intranet (voor nieuws)
2. Samenwerkingsystemen
3. Videovergaderen



# Samenwerkssystemen hebben meeste toegevoegde waarde

Meeste toegevoegde waarde voor samenwerking en interne communicatie:

1. Samenwerkssystemen
2. Videovergaderen
3. WhatsApp/Intranet

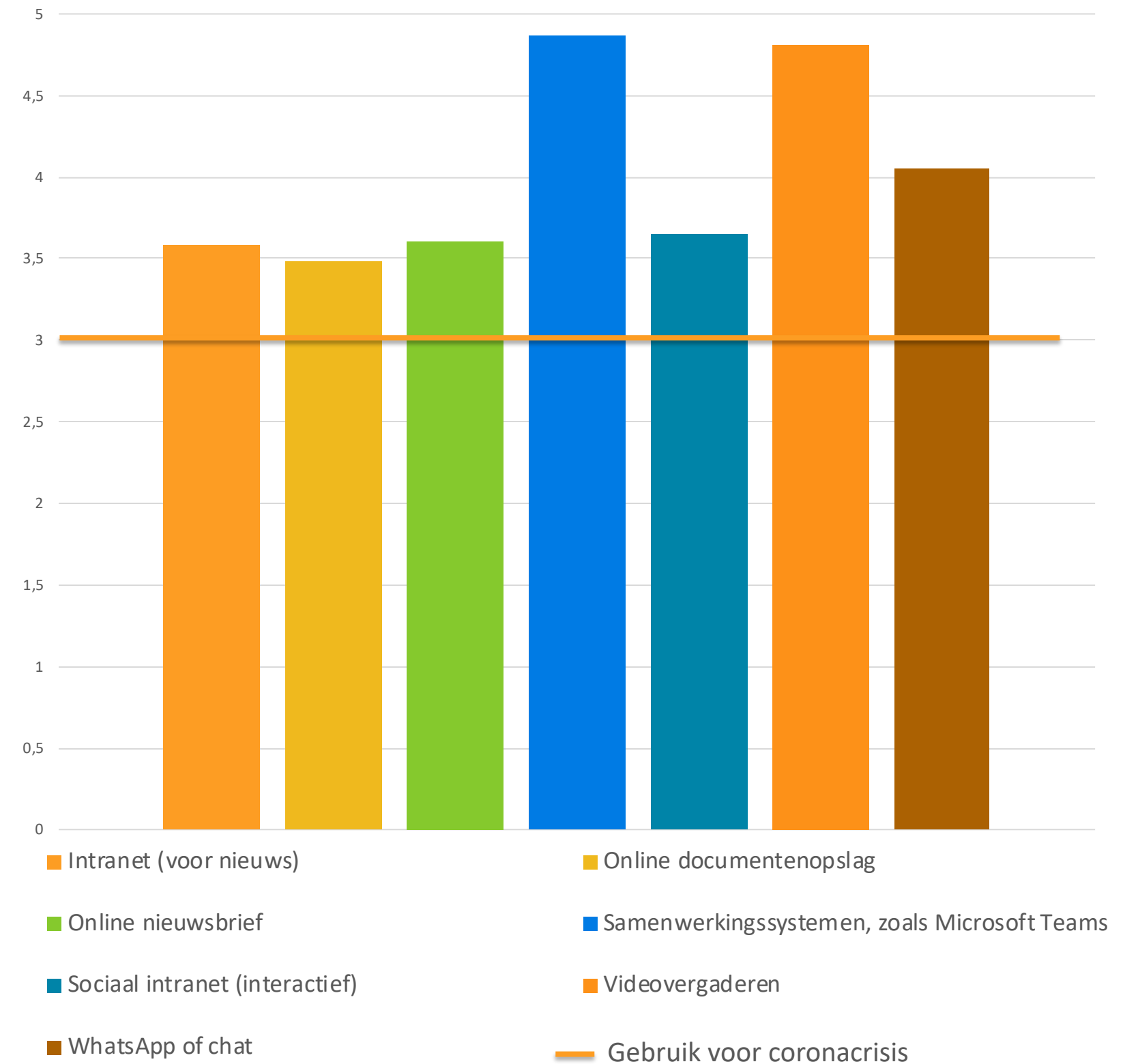


# Gebruik vrijwel alle systemen neemt toe tijdens coronacrisis

Van vrijwel alle beschikbaar gestelde middelen maakt men meer gebruik dan voor de coronacrisis.

Grootste stijging in gebruik:

1. Samenwerkssystemen
2. Videovergaderen
3. WhatsApp of chat

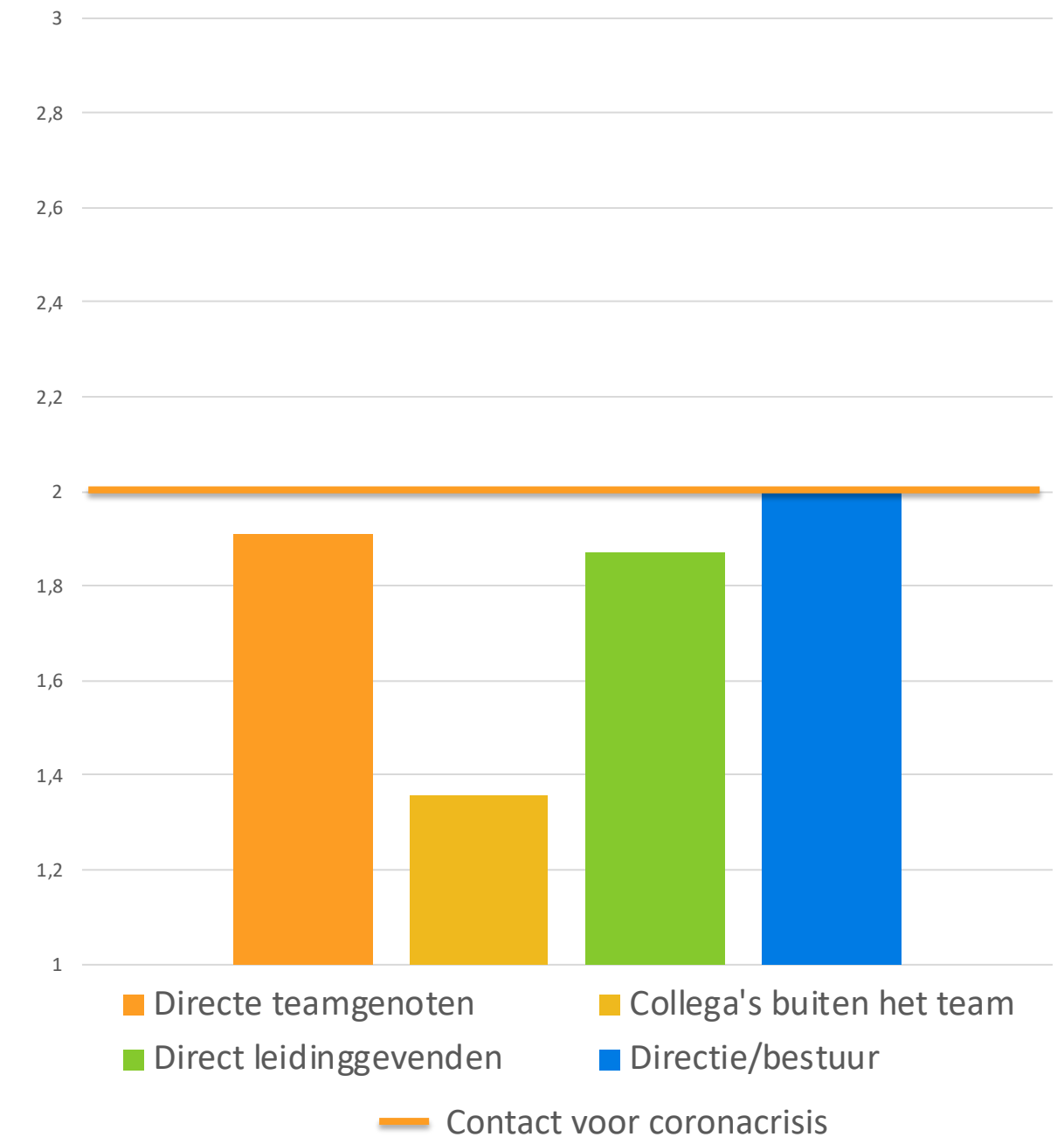




# Contact met vrijwel alle collega's daalt, vooral met collega's buiten het team

De respondenten geven aan met vrijwel alle collega's minder contact te hebben dan voor de coronacrisis. Dit geldt vooral voor contact collega's buiten het team.

Om toch met elkaar in contact te blijven wordt informeel contact op verschillende manieren gestimuleerd. Zie hiervoor de volgende slide.



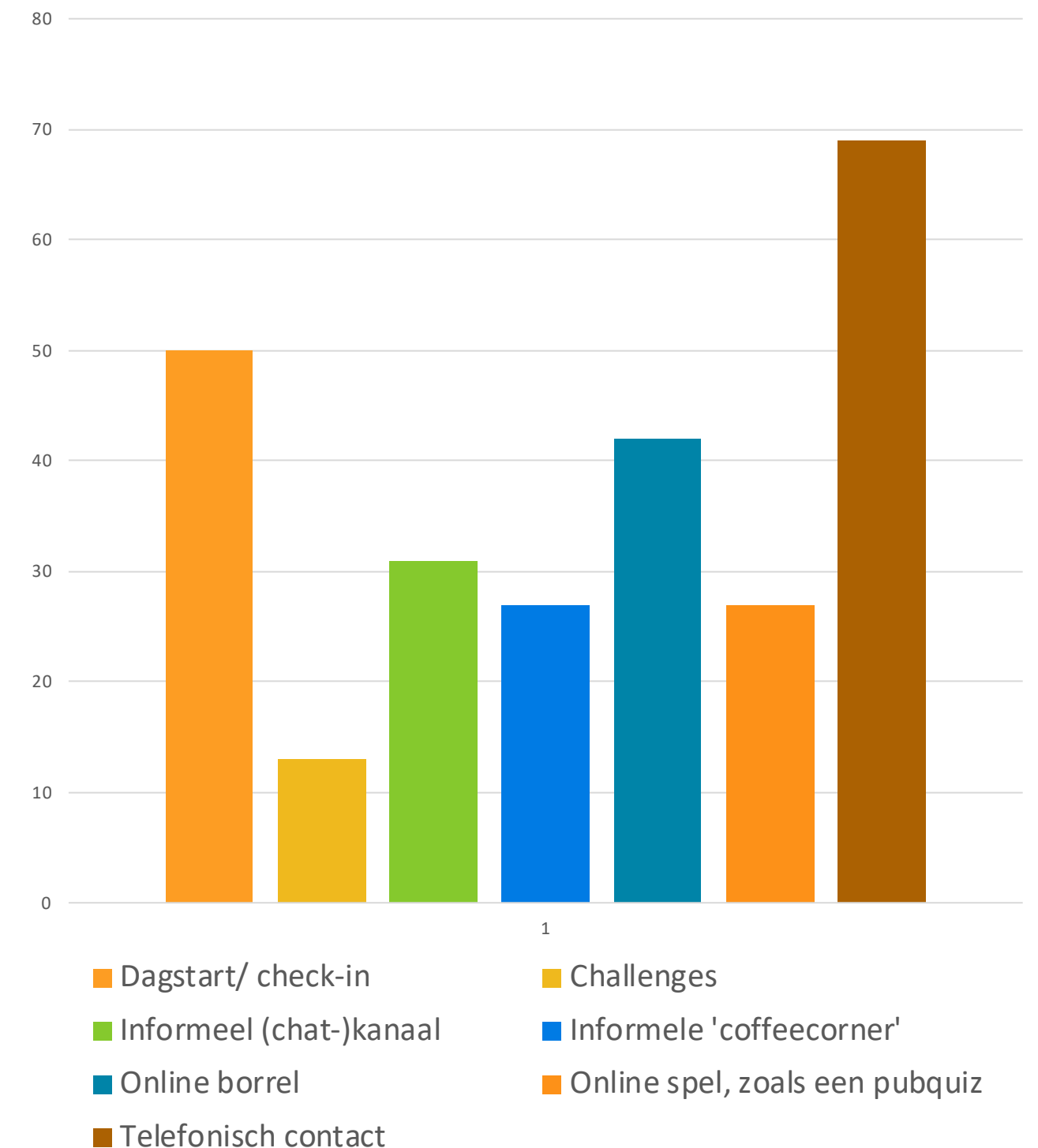
# Collega's bellen voor informeel contact

Veel mensen geven aan het informele contact met collega's te missen. Welke middelen zetten bedrijven in om informeel contact te stimuleren?

Meest gebruikte middelen:

1. Telefonisch contact (78%)
2. Dagstart/check-in (55%)
3. Online borrel (47%)

Respondenten hadden de kans om 'Anders, namelijk:' in te vullen. Genoemde antwoorden waren: *weekstart, WhatsApp-groep, gezamenlijke lunches en interne vlog.*



# Samenwerkingsysteem leidt tot meer tevredenheid interne communicatie in crisis

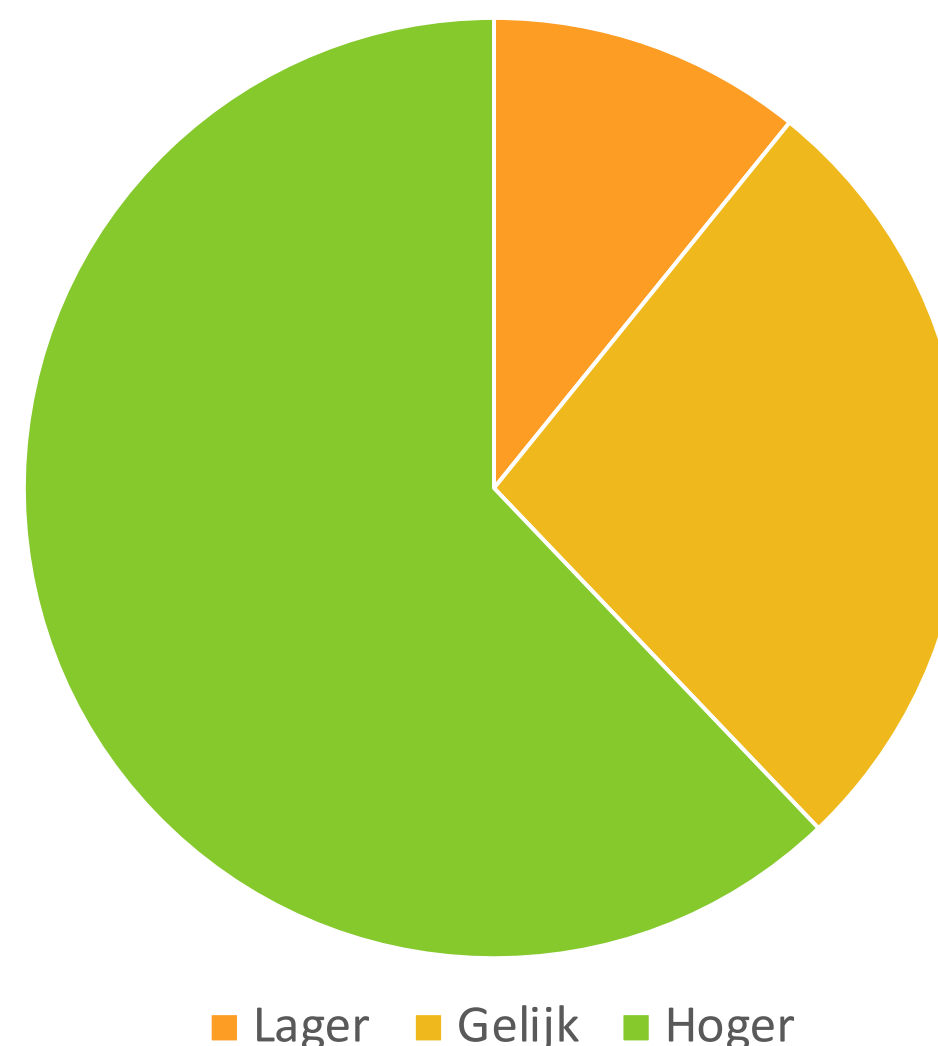
Samenwerkingsystemen	Rapportcijfer voor corona	Rapportcijfer na corona
Ja (n=76)	6.8	7.3
Nee (n=24)	6.7	6.9
Totaal (n=100)	6.8	7.3



# Interne communicatie hoger op de agenda

- Bij 62% van de bedrijven staat interne communicatie hoger op de agenda.
- Aspecten die men wil behouden zijn:
  - Meer thuiswerken (47%)
  - Meer online vergaderen (44%)
- Ook flexibiliteit, meer efficiëntie, minder reistijd en meer aandacht voor communicatie worden meerdere malen genoemd.

Interne communicatie op de agenda



# Vertegenwoordigde branches

- In totaal deden 100 respondenten mee aan de peiling.
- Vertegenwoordigde branches zijn: gezondheidszorg, (semi)-overheid, adviesbureaus, ngo's, bankwezen, onderwijs en IT.
- Bijna 60% is werkzaam bij organisaties met meer dan 250 medewerkers.





**o r a n g e  
o t t e r s**

VERANDERCOMMUNICATIE

[orangeotters.nl](https://orangeotters.nl)